

12月18日(土)

住まい・不動産広告と
「ライフコラム」を組み合わせて
注目度を飛躍的にアップ!

中日新聞 全尾張版

最新不動產情報

広告主様への メリット

- ① カラー化で、見やすさを大幅アップ!!
 - ② 掲載価格は従来のまま!
さらに1物件からの掲載にも対応!!
 - ③ ニーズに合わせて各種サイズの広告をご用意!!

【中日新聞全尾張版発行部数:約607,232部】

〈全尾張版 紙面レイアウト〉※予定



「らいこら～ライフコラム～」
「リフォーム特集」のコラムを組み
合わせて、リフォーム済の物件や、
リフォーム向きの物件広告へ視線
を誘導します。



〈全尾張版／広告掲載料金〉

| 商品名 | サイズ(天地×左右) | 特徴 | 定価(各1枚あたり) |
|--------------------|--|---|--|
| ワイド版 | A 1物件枠:33.4mm×43mm 2物件枠:33.4mm×65mm 3物件枠:33.4mm×86mm | 1物件から掲載可。間取図・区画図・地図掲載可、写真はカラー掲載可能です。 ※リフォーム物件は背景色で目立たせます。 | 1物件枠 20,000円 (税別) 2物件枠 27,000円 (税別) 3物件枠 32,000円 (税別) |
| ディスプレイ広告 (全尾張版) | B 半3段:110mm×189mm 半6段:206mm×189mm | 全尾張エリア広域に「完成見学会」など、現地集客を大きなサイズで告知できます。 ※リフォーム物件は背景色で目立たせます。 | 半3段 400,000円 (税別) 半6段 700,000円 (税別) |

お申込み・お問い合わせは

NITTO ADVERTISING 総合広告代理店
株式会社

名古屋市中区丸の内1丁目4-12 アートタワービル4F

☎052-231-6441(代)
FAX.052-231-3444

相当 /