

1月14日(土)

住まい・不動産広告と
「ライフコラム」を組み合わせ
注目度を飛躍的にアップ!

中日新聞 全尾張版

最新不動産情報

広告主様への
メリット

- ① カラー化で、見やすさを大幅アップ!!
- ② 掲載価格は従来のまま!
さらに1物件からの掲載にも対応!!
- ③ ニーズに合わせて各種サイズの広告をご用意!!

【中日新聞全尾張版発行部数:約497,286部】

〈全尾張版 紙面レイアウト〉※予定



「らいこら～ライフコラム～」
「リフォーム特集」のコラムを組み
合わせて、リフォーム済の物件や、
リフォーム向きの物件広告へ視線
を誘導します。

〈全尾張版/広告掲載料金〉

商品名	サイズ(天地×左右)	特徴	定価(各1枠あたり)
ワイド版 A	1物件枠:33.4mm×43mm	1物件から掲載可。間取図・区画 図・地図掲載可、写真はカラー掲載 可能です。※リフォーム物件は背景色で目立たせます。	1物件枠 20,000円 (税別)
	2物件枠:33.4mm×65mm		2物件枠 27,000円 (税別)
	3物件枠:33.4mm×86mm		3物件枠 32,000円 (税別)
ディスプレイ広告 (全尾張版) B	半3段:110mm×189mm	全尾張エリア広域に「完成見学 会」など、現地集客を大きなサイ ズで告知できます。 ※リフォーム物件は背景色で目立たせます。	半3段 400,000円 (税別)
	半6段:206mm×189mm		半6段 700,000円 (税別)

お申込み・お問い合わせは

NITTO 総合広告代理店
ADVERTISING 株式会社 日東通信
名古屋市中区丸の内1丁目4-12 アレックスビル4F

☎052-231-6441(代)
FAX.052-231-3444

担当/