

2月25日(土)

住まい・不動産広告と  
「ライフコラム」を組み合わせ  
注目度を飛躍的にアップ!

中日新聞 全尾張版

# 最新不動産情報

広告主様への  
メリット

- ① カラー化で、見やすさを大幅アップ!!
- ② 掲載価格は従来のまま!  
さらに1物件からの掲載にも対応!!
- ③ ニーズに合わせて各種サイズの広告をご用意!!

【中日新聞全尾張版発行部数:約 497,286 部】

〈全尾張版 紙面レイアウト〉※予定



「らいこら～ライフコラム～」  
「リフォーム特集」のコラムを組み  
合わせて、リフォーム済の物件や、  
リフォーム向きの物件広告へ視線  
を誘導します。

〈全尾張版／広告掲載料金〉

商品名	サイズ(天地×左右)	特徴	定価(各1枠あたり)
ワイド版 <b>A</b>	1物件枠:33.4mm×43mm	1物件から掲載可。間取図・区画 図・地図掲載可、写真はカラー掲載 可能です。※リフォーム物件は背景色で目立たせます。	1物件枠 <b>20,000円</b> (税別)
	2物件枠:33.4mm×65mm		2物件枠 <b>27,000円</b> (税別)
	3物件枠:33.4mm×86mm		3物件枠 <b>32,000円</b> (税別)
ディスプレイ広告 (全尾張版) <b>B</b>	半3段:110mm×189mm	全尾張エリア広域に「完成見学 会」など、現地集客を大きなサイ ズで告知できます。 ※リフォーム物件は背景色で目立たせます。	半3段 <b>400,000円</b> (税別)
	半6段:206mm×189mm		半6段 <b>700,000円</b> (税別)

お申込み・お問い合わせは

**NITTO** 総合広告代理店  
ADVERTISING 株式会社 日東通信  
名古屋市中区丸の内1丁目4-12 アレックスビル4F

**☎052-231-6441(代)**  
FAX.052-231-3444

担当／