

4月 6日(土)

住まい・不動産広告をカラー化により
注目度を飛躍的にアップ!

中日新聞 市民版

最新不動産情報

広告主様への
メリット

- 1 カラー化で、見やすさを大幅アップ!!
- 2 掲載価格は従来のまま!
さらに1物件からの掲載にも対応!!
- 3 ニーズに合わせて各種サイズの広告をご用意!!

【中日新聞市民版発行部数:約 365,761部】

〈市民版 紙面レイアウト〉※予定



〈市民版/広告掲載料金〉

| 商品名 | サイズ(天地×左右) | 特徴 | 定価(各1枠あたり) |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 上段特設枠 | 138mm×94mm | タイトル直下で注目度抜群! オープンハウス、販売会の告知等 最適です。 | 280,000円(税別) |
| 2 ワイド版 | 1物件枠:33.4mm×43mm 2物件枠:33.4mm×65mm 3物件枠:33.4mm×86mm | 1物件から掲載可。間取図・区画 図・地図掲載可、写真はカラー掲載 可能です。 | 1物件枠 26,000円(税別) 2物件枠 37,000円(税別) 3物件枠 58,000円(税別) |
| 3 ディスプレイ広告 全5段・半5段 | 半5段:168mm×191mm 全5段:168mm×384mm | 全5段または半5段フリーデザインの大型枠に よる際立つビジュアルでプレミアム感を加え られます。※ディスプレイ広告制作費は別途頂きます。 | 半5段 1,300,000円(税別) 全5段 2,500,000円(税別) |

お申込み・お問い合わせは

NITTO 総合広告代理店
ADVERTISING 株式会社 日東通信

名古屋市中区丸の内1丁目4-12 アレックスビル4F

☎052-231-6441(代)
FAX.052-231-3444

担当/